



# 培训简报

2016年10月31日

星期一

丙申年十月一日

第3期

培训新闻

## 破冰之旅促相识

9月22日下午，为提高景泰县创新能力发展培训班学员团队精神和协作能力，培训班在培训办公室主任汪月琴老师的主持下，开展了第一期团队建设活动。

首先，汪月琴老师从团队概念、团队构成五要素和团队与群体的区别三方面进行了讲解，让学员对团队建设有了新的认识。进一步，对此次活动的意义进行了分

## 团队合作展风采

析，从而加深自我认知。第三项“展示团队风采”：各小组发挥自身想象力和创造力为本组取得一个特色的队名和口号，并绘制队徽、编排队歌，充分凝聚小组的团队协作精神。最后，在各小组成果展示环节，现场爆发出阵阵掌声，本次活动也在热烈的欢呼声和掌声中缓缓落下帷幕。



析，即通过团建好的认识彼此，后，学员以小组流沟通、相认相进行了三项活



活动帮助学员更拓宽思维。随为单位围绕“交识”主题，依次动。第一项“从认识你我开始”：各组成员在小组负责人的组织下，通过自我介绍、他人评价的方式，互相认识、达到融冰效果，加深小组内部认识。第二项认识自己“看看你属于哪种气质”：每位学员通过问卷测评，了解自我气质类

没有完美的个人，只有完美的团队。此次活动虽然结束了，但是带给学员们影响却远远没有结束。这不仅是一次简单的活动，更是一场心灵的洗礼、一种理念的传递。学员们突破了固有思维的限制，体会到了团队的力量，打通了学员之间沟通的障碍，让学员们懂得了在实际工作中注重团队协作的重要性，为今后的工作打开了思路、提高了技巧，为积极、创造性地开展工作的奠定了坚实的思想基础。

(红水镇干部 杨燕清 上沙沃镇干部 张慧琴)

## 缅怀革命先烈

## 弘扬民族精神

景泰县创新能力发展培训班党性修养专题教育实践活动

为缅怀先烈遗志，发扬革命传统精神。西北农林科技大学培训基地组织景泰县创新能力发展培训班全体学员于9月29日赴扶眉战役烈士陵园，以“缅怀革命先烈、弘扬民族精神”为主旨，开展党性修养专题教育暨扶眉战役烈士悼念活动。通过悼念革命先烈、参观主题展馆、学习党史知识、重温入党誓词，引导学员树立正确理想信念、继承民族优秀历史文化传统和革命精神。

扶眉战役烈士陵园内塔松傲立、翠柏挺拔，

矗立在陵园中心的革命烈士纪念碑，高大肃穆。在革命烈士纪念碑前，全班学



员神情肃穆，为革命先烈敬献鲜花、鞠躬默哀，寄托无限哀思。党员们在革命英雄纪念碑前，面对党旗，庄严宣誓，在革命精神的感召下，用入党誓词表达对革命先烈的敬仰，送上我们革命后辈的感激之情。

随后，学员们在纪念馆讲解员的引导下，参观了扶眉战役纪念馆。它是陕西省著名的爱国主义教育基地和国防教育基地，是为了纪念在全国解放战争中西北战场上最大的一次战役而壮烈牺牲的3000多名解放军指战员而修建的一处革命纪念馆，共有700余名为祖国解放事业英勇献身的烈士长眠于此。在纪念馆内，学员认真观看珍贵的历史图片、聆听革命先烈的英雄事迹，深切缅怀革命先烈的丰功伟绩，重温光辉的革命历程。



通过本次参观学习，革命先辈崇高的革命英雄主义和爱国主义精神深深感染了在场的每位学员，大家纷纷表示要继承和发扬革命先烈的光荣传统，珍爱和平、热爱祖国，凝聚共识、团结一致，为景泰今后的发展努力做出新贡献，为实现中华民族伟大复兴添砖加瓦。

(红水镇组织专干 杨燕清)



五佛大枣



西农大教学课堂

10月11日，西北农林科技大学林学院高级农艺师高文海教授围绕“红枣高效栽培技术”及“红枣病虫害防治技术”主题为学员进行了专题讲授。讲授内容主要有以下三方面：一是枣树栽培的基本情况；二是红枣品种及良种选择；三是红枣设施高效栽培。为了上好这节课，我们特意从甘肃带来了五佛乡的红枣。课堂上高文海教授品尝了五佛老枣及骏枣两个品种后，从五佛的气候条件、种植规模、种植品种、红枣年产量、红枣销售等方面与学员在教学互动中进行了深入交流，全面掌握并与学员分析了五佛乡目前枣产业发展的情况。



通过和全班同学们的互动交流，高文海教授就五佛乡今后枣产业发展提出了指导性的建议：一是目前五佛乡枣产业品种引进上存在问题，老枣和骏枣的种植没有特色，品牌效应不强。二是结合本地实际情况认真研究适宜本地种植的红枣品种，加快枣品种更新，更好的发展鲜食品种及制干品种。三是传统栽培技术落后，导致红枣产量不高、质量偏低，应加快引进新的种植技术，同时改善设施栽培类型。四是可依托大农圈、销售网保障红枣销售渠道，增加农民收入。

通过本次课堂的学习，学员更进一步明确了红枣产业发展的思路，大家将带着专家教授的宝贵意见，结合五佛乡实际情况，引进品种促发展、增加投入提产量、加强管理提品质、加工贮藏促销售、开拓市场树品牌，确保红枣产业可持续发展，正真让老百姓受益得实惠。

(五佛乡副乡长 张仲瑶 五佛乡干部 李龙飞)

浅析

五佛乡红枣产业发展中的『问题及对策』

一、红枣产业发展中存在的问题

**管理方式粗放。**农民整地标准、栽植密度不统一，加之技术水平低和后期管理粗放，造成长势差的局面，导致红枣产量低而不稳。同时，产区以农户个体种植为主，产地分散、集中连片的高标准、园林化红枣基地少，产业化和规模化效益难以发挥。

**品质结构不合理。**五佛乡红枣优质品种较少，以本地老枣为主，颗粒较小，含糖量低，皮厚肉薄核大，市场竞争力弱。虽然近年来先后引进嫁接了部分俊枣、大梨枣等，但较为零散，不成规模达不到优质目的，难以形成强势的吸引力。

**组织化程度低，服务体系不健全。**本乡红枣协会和合作组织少，生产和流通的组织化程度低，枣农管理枣园的能力弱。各职能部门对枣农和加工企业技术培训、信贷支持、市场销售等环节服务力度不够，红枣生产加工季节性强，加工企业难以筹集大量周转资金来贮备加工原料，一定程度上制约了红枣加工企业的规模化发展，同时也制约了红枣产业的发展。

**产品深加工不够，产业档次不高。**种植到采摘包装、储存到保鲜等生产过程中技术落后，主要还是沿用传统粗放的手段。受资金短缺、销售渠道不

畅的影响，加工企业标准化技术的组装配套不够，不能实现优质生产，发展集约经营，提高产业效益，严重制约着红枣加工业的发展。

**品牌宣传滞后，营销手段落后。**现代社会是信息社会、广告社会。营销手段在市场竞争日益激烈的信息化社会中显得尤为重要。对于一户企业或者一个地域来说，要想做大做强做出品牌，产品质量是关键，但是无孔不入的宣传战略才是迈向品牌的生命之门。由于现有的贮藏与营销企业数量少、规模小，大都采用传统的营销手段，不能适应生产和市场流通需要。加之职能部门帮助枣农和企业打品牌树形象的力度不够，品牌效应没有显现出来，以至于出现红枣大量滞销的现状。

二、红枣产业发展的对策和措施

一是加快培育龙头企业。加快推行“加工企业+基地+农户模式”，推动红枣产业做大做强。

二是加快品种改良和中低产枣园的改造，提高红枣质量。

三是全面推行红枣标准化管理，着力打造本土红枣品牌。

四是创优发展环境，增加红枣产业投入。

五是加大宣传力度，营造良好发展氛围。

(五佛乡副乡长 张仲瑶 五佛乡干部 李龙飞)



学员论谈

## 在景泰发展循环生态农业

### ——听《农业供给侧结构性改革》专题有感

近日，西农大经管学院王征兵教授给我们讲授的《农业供给侧结构性改革》专题对我启发很大，在景泰县县域经济发展的大课题下，我想结合当前几例时事热点谈一下关于景泰县发展循环生态农业的一些想法。



2014年，网络上有一篇文章《中国已经进入互害模式》被很多人转发。文章说，在衣食住行医等各个领域，我们都已经进入了自保式害人中，也终将害到自己。农民种菜，喷洒农药，自己不吃，卖给别人；食品加工者用添加剂，自己不吃，卖给别人。

2015年12月，中央农村工作会议上首次提出农业供给侧结构性改革；随后2016年中央一号文件将农业供给侧结构性改革正式提出，对有需求的产品增加产量，引导农民种植，没有需求就可以减少。

10月3日，西农大农业大市场微信公众平台发布农业部印发农业综合开发区域生态循环农业项目指引（2017-2020年），“指引”提出2017年-2020年，全国建设区域生态循环农业项目300个左右，积极推动资源节约型、环境友好型和生态保育型农业发展，提升农产品质量安全水平、标准化生产水平和农业可持续发展水平。

“痛点”是创业的商机和起始点，按上文提到，我们每个人都生活在“互害模式”下，那么如何在日常生活中，吃到安全放心的农产品就是这个时代最大的痛点。而解决这个痛点的主动权是在我们农民手中。利用这个痛点，让它变成我们增收的渠道，就是按需生产，同时也就是农业供给侧结构性改革。发展循环生态农业就是解决这个痛点的最主要途径，如今国家对于循环生态农业的重视程度到了一个新的高度，现在发展循环生态农业的时机刚刚好。

循环生态农业已经不是一个新鲜的话题，而一个好的项目不管意义有多大，最根本的条件是要增收。近些年，景泰县也有个别群众发展了一些林下养鸡项目，但是由于多种原因，未能产生好的经济效益。这里面主要的原因是项目规划不合理，发展思路不全面，也就失去了长期发展性和产业示范推广性。经过和同事们的探讨，以及对市场行情的粗略调查，把一些见解整理出来，仅供参考。

整体思路是“循环生态生产+电商销售”，经营方式是“农业合作社+农户”，生产的产品是绿色时令菜蔬，无公害猪肉和林下养鸡。对这个项目，我从以下四个方面进行了分析。

第一，组建经营主体。农业生产的风险大，一个好的经营主体可以很大程度上规避风险或者说分摊风险。首先就是要成立农业专业合作社，合作社成员以自家耕地作为股份入股，然后通过置换等方式连片，在项目运作的前期完成低成本土地整合。

第二，循环生态生产。用沼气池作为循环纽带，沼气池产生的沼液、沼渣作为有机肥还田，另外沼液还可以用作蔬菜果树等农作物的杀虫剂和叶面肥。生产过程中要严格控制化肥、农药生长素等农资的使用，确保农产品有机绿色无公害。

第三，实体店加电商销售。首先要有品牌意识，其次做好前期造势推广，最后进入销售环节。陕西杨凌电商协会张超会长授课的时候说过，好的营销要精准，找准产品定位，寻找产品潜在客户，分析客户群体大多数接收该类产品的信息渠道。我在几家大的网购平台上查过此类农产品，成熟的冷链快递运输技术已经为我们的产品销售打好了基础。

第四，发挥政府职能。一是培训指导，对合作社的项目实施者进行详细全面的培训，以项目实施者能认知项目风险和前景，了解项目的每个环节细节，能独立实施项目为准。二是基础设施配套，对项目适时地给予水、路、电等基础设施建设支持。三是品牌助力，对项目实施进行跟踪宣传报告，指导项目完成完整的品牌打造。四是奖励补助，制定政策，在销售终端对产品按单位给予补助奖励，提升项目前期利润空间，确保长期良性发展。五是示范推广，生态农产品的市场很大，随着人们生活水平的提高，会有越来越多的人有希望且有能力提高自己的饮食水平，那么逐渐将更多的土地和群众纳入循环生态农业生产，最终完成景泰县供给侧结构性改革。

（漫水滩乡干部 刘光龙）



# 关于促进景泰藜麦种植规模化及产业化的几点建议

2016年10月15日上午，西北农林科技大学景泰县县域经济创新发展培训班授课老师黄小星在微信群里转发了大农团队撰写的一片文章——《秋天来了，甘肃农民开始收获另一种小麦》，引起了大家的密切关注和热烈讨论。随着讨论的不断升温，信息的相互碰撞，关注藜麦的人急剧增加，相互探讨的氛围逐渐升华，我们大家一致认为“藜麦”火了。与此同时，为了更深入的探讨景泰藜麦产业的发展，我们成立了“藜麦讨论小组”，建立了“藜麦讨论小组”微信群和QQ群，制定了主题讨论方案。通过几次深入的讨论研究，我们为促进景泰藜麦种植规模化及产业化发展方面提供几点建议，仅供参考。

## 一、选良种，建基地，在适宜的地区优先推广。

近年来，藜麦在我国山西、吉林、青海、甘肃、河北等地开始较大面积地种植，初步形成了适合不同生态区域的栽培方法，获得了一批性状稳定的育种材料，认定了一些藜麦品种。然而从整体发展而言，我国藜麦生产规模和加工企业数量仍然偏低，专用生产加工设备较为缺乏，加工产品多为藜麦米，缺乏高附加值产品。同时，国内藜麦产品的销售以电商为主，缺乏实体销售，人们对藜麦的认知也很有限，藜麦市场还有待进一步完善。但国际市场需求却很强劲，预测未来发展的前景也十分广阔！因此，我们建议在藜麦规模化、产业化推广之前，应该在本县气候、环境最适宜的地区建立藜麦试种基地，选择适合当地发展的品种进行试种，一方面能够避免盲目发展所带来的不可预知风险，另一方面能够为规模化产业化发展总结经验，奠定基础。

## 二、抓龙头，联农户，在有基础的乡镇规模发展。

可以考虑在一些藜麦发展基础较好的乡镇优先扶持一个或者几个与藜麦种植、加工、销售相关的企业，以企业带动农户的形式快速推动藜麦产业发展，同时引进先进的大型藜麦生产加工企业入驻景泰，它更能够详细的了解和掌握市场，更能够稳定的收购农户生产的藜麦，确保大多数藜麦种植群众的收益，在一定程度上降低农户的种植风险。龙头企业的参与不仅对藜麦产业大发展具壮大作用，还可以快速打造地方品牌、促进藜麦产品深加工、创新生产科学技术和

拓展市场销售渠道等积极作用。

## 三、精准定位，营销先行，利用互联网思维开拓市场。

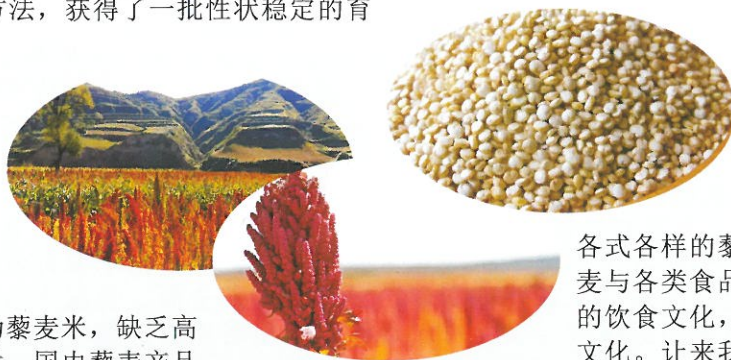
总的来看，当前我国藜麦产业的规模化产业化发展程度还比较低，没有形成大规模大范围的种植，也没有广泛的深加工，产品单一、品质较低、市场认知度不足，大多数人都还不知道藜麦，更别说是拿它当粮食吃了，若要规模化产业化发展藜麦，就必须营销先行，发挥“互联网+”思维，结合当前各种有利的网络平台进行有效地宣传、推广，提高地域藜麦产品的知晓率和认知度。

## 四、融合三产，把藜麦规模化种植与观光旅游结合发展。

藜麦作为一个我们正在试种发展的粮食物种，它不但拥有丰富的营养价值，而且还拥有五彩斑斓的美丽色彩，也就是说它拥有潜在的旅游观光价值。那么，我们是否可以考虑把藜麦的规模化种植与全县的旅游发展有机结合呢？这样不但会给我们的旅游景区增添大片美丽色彩，而且还能够给我们的游客提供各式各样的藜麦产品。同时，还可以利用藜麦与各类食品易容共食的特点，结合本地区的饮食文化，打造具有地方特色的藜麦饮食文化。让来我县观光的游客既能看到独特的藜麦美景，又能吃到独到的藜麦美食，还能带上特色的藜麦产品。

## 五、深挖藜麦文化，讲好藜麦故事，打造藜麦地标品牌。

近几年，我县在打造树立农业地域品牌意识上明显增强，景泰的“沙漠枸杞”、“条山梨”农产品地理标志品质鉴评已获得通过。因此我县发展藜麦产业是否也应该把打造“景泰藜麦”的地标品牌考虑进去？从产业发展的开始就着手打造自己的品牌，走有地域特色的品牌之路，避免重走“景泰枸杞”贴“宁夏红”的老路。



**藜麦讨论小组：**

王廷德	景泰县水务局	干部
任君	漫水滩乡政府	副乡长
张举军	景泰县农技中心	干部
罗崇泽	景泰县水务局	干部
李宝玉	景泰县食药局	科员
刘光龙	漫水滩乡政府	干部